

# Havi ágazati kitekintő

## Kiskereskedelem

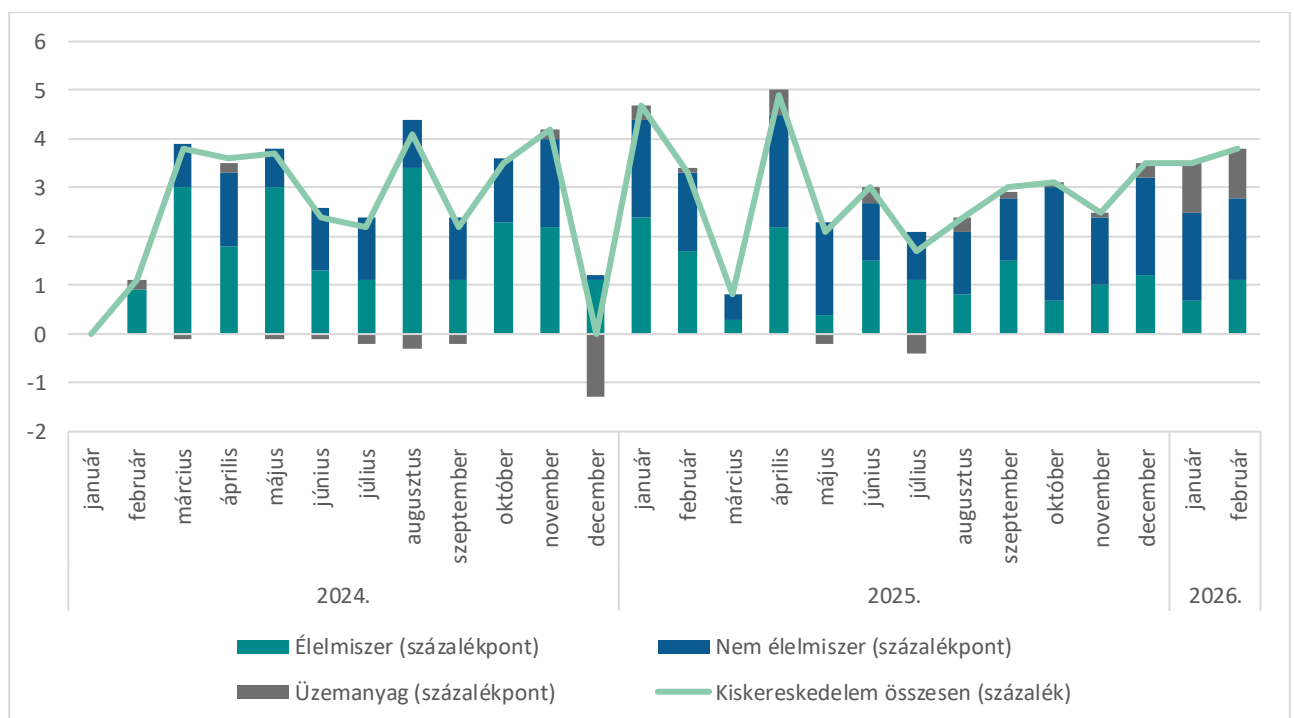
2026. április 30.

## Kiskereskedelmi helyzetkép

### A téli hónapokban tovább bővült a hazai kiskereskedelem forgalma

A kiskereskedelmi forgalom a téli hónapokban (2025. december–2026. február) 4 963 milliárd forintot tett ki folyó áron, miközben a volumen **3,6 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest**. A szezonálisan és naptárhatással kiigazított adatok alapján a **2025. őszi hónapokhoz képest 1,2 százalékos volt a bővülés** mértéke. Üzemanyagforgalom nélkül a növekedés 3,4 százalékon alakult, az üzemanyag-kiskereskedelem pedig 4,6 százalékkal emelkedett éves alapon. **A növekedés összességében továbbra is széles körű volt, amelyet elsősorban a nem élelmiszertermékek és az üzemanyag-forgalom élénkülése támogatott**, miközben az élelmiszer-kiskereskedelem teljesítménye mérsékeltebb ütemben javult. Ezt a javuló jövedelmi helyzetet, a reálbérek emelkedése és a fogyasztói bizalom fokozatos erősödése is támogathatta, miközben az elmúlt időszakot jellemző óvatossági motívum lassan enyhülni látszik.

### 1. ÁBRA: HOZZÁJÁRULÁS A KISKERESKEDELMI FORGALOM ALAKULÁSÁHOZ



Forrás: KSH

**A forgalom közel fele** továbbra is az **élelmiszer- és élelmiszer-jellegű vegyes üzletekben** realizálódott, amelyek összességében éves szinten **1,8 százalékkal bővültek a téli időszakban**, míg az őszi hónapokhoz mérten 0,3 százalékkal. **Ezen belül átrendeződés látható:** az élelmiszer-jellegű vegyes üzletek forgalma 3,7 százalékkal emelkedett, míg az élelmiszer-, ital- és dohányáruüzletek forgalma 4,7 százalékkal mérséklődött egy év alatt.

A szegmens teljesítményét továbbra is **a jövedelmi helyzet és a fogyasztói árak alakulása** határozta meg. A fogyasztóiár-index a téli hónapokban átlagosan 2,3 százalék volt, ezen belül az élelmiszerek 1,4 százalékkal drágultak. **Az egyes termékcsoportok között azonban jelentős eltérések mutatkoztak: számottevően emelkedett** például a **friss hazai és déligyümölcsök** (+11,6 százalék), **az egyéb sütőipari lisztesárúk** (+12,5 százalék), **a csokoládé és kakaó** (+9,7 százalék), valamint a **bolti kávé ára** (+7,9 százalék), miközben **több alapvető élelmiszer ára mérséklődött**. Jelentősen olcsóbbá vált a tej (-15,8 százalék), a tejtermékek (-17,0 százalék), a margarin (-29,8 százalék), a burgonya (-17,8 százalék), illetve a sertéshús (-11,2 százalék). Másrészt **a kereseti adatok is támogatták a vásárlóerő alakulását:** a nettó átlagkereset a téli hónapokban átlagosan 16,6, míg a reálkereset 14,0 százalékkal nőtt. A jövedelmi helyzet javulása összességében támogatta a lakossági fogyasztást, **ugyanakkor az árérzékeny vásárlói magatartás továbbra is meghatározó** maradt. **Az élelmiszer-kiskereskedelem élénkülése ennek megfelelően visszafogottabb**, ami arra utal, hogy a háztartások ebben a termékkörben továbbra is különösen érzékenyen reagálnak az árszintekre.

**A forgalom több mint harmada a nem élelmiszer-jellegű kiskereskedelemhez kötődött**, mely éves összevetésben **4,7**, az őszi hónapokhoz mérten pedig **1,0 százalékkal nőtt**. A legnagyobb bővülést továbbra is a gyógyszer-, gyógyászati termék- és illatszerüzletek érték el, ahol a forgalom 3,5 százalékkal emelkedett. Ezen belül ugyanakkor a gyógyszertárak forgalma 1,9 százalékkal csökkent, míg az illatszerüzleteké (drogériák) 11,4 százalékkal növekedett. A textil-, ruházati és lábbeliüzletek forgalma 5,2, az iparcikk jellegű vegyes üzleteké 5,7, míg a bútór- és műszakicikk-üzletek forgalma 0,6 százalékkal bővült. A könyv-, számítástechnikai és egyéb iparcikküzletek forgalma 2,8 százalékkal emelkedett, ezen belül a könyv-, újság-, papíráruüzleteké 4,4 százalékkal csökkent, miközben a számítástechnikai és egyéb iparcikkéket árusító üzleteké 3,4 százalékkal nőtt. A használcikk-üzletek forgalma 11,2, a csomagküldő és internetes kiskereskedelemé pedig 8,7 százalékkal emelkedett, ami továbbra is **az online és alternatív értékesítési csatornák erősödését** jelzi. **A szegmens árdinamikája mérsékelt maradt:** a tartós fogyasztási cikkek ára átlagosan 2,8, a ruházatkodási cikkeké 1,3, a testápolási és egészségügyi cikkeké pedig mindössze 0,6 százalékkal nőtt. A szegmens

teljesítményében a javuló jövedelmi helyzet mellett a **korábban elhalasztott vásárlások pótlása és az online értékesítési csatornák további térnyerése** is szerepet játszhatott.

A forgalom mintegy 13,3 százaléka realizálódott az **üzemanyag-forgalom** szegmensében, amely a téli hónapokban **4,6 százalékkal bővült** éves alapon, míg az őszi hónapokhoz képest 3,8 százalékkal emelkedett. Ez arra utal, hogy az év végi és év eleji időszakban az **üzemanyag-kereslet érdemben hozzájárult a kiskereskedelmi forgalom növekedéséhez**. Ezzel együtt az üzemanyagok fogyasztói ára a téli hónapokban átlagosan 10,7 százalékkal csökkent, ami hozzájárulhatott az utazási kedv élénküléséhez és a kereslet bővüléséhez.

### *Területileg széles körű maradt a kiskereskedelmi forgalom növekedése*

A 2025. december–2026. februári időszakban **a kiskereskedelmi forgalom 33,4 százaléka Közép-Magyarországon, 26,6 százaléka a Dunántúlon és 30,1 százaléka az Alföldön és Észak-Magyarországon realizálódott**, míg 9,9 százalék az ország területére nem volt bontható.

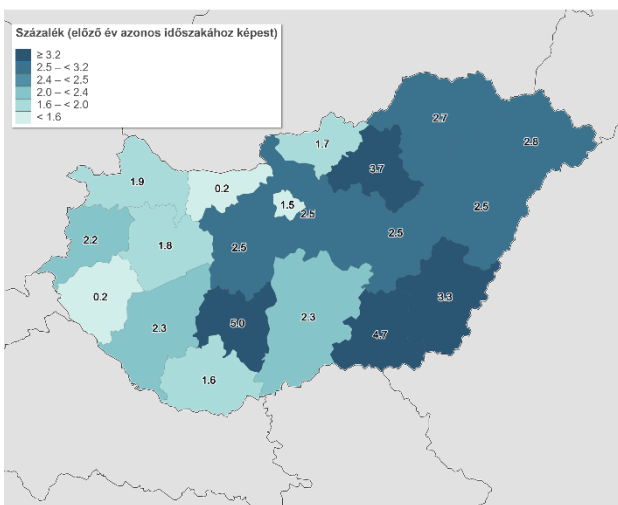
**A téli hónapokban is valamennyi vármegyében emelkedett a kiskereskedelmi forgalom volumene**, ami arra utal, hogy a fogyasztás bővülése országosan széles bázison valósult meg, ugyanakkor a növekedés intenzitásában továbbra is **számottevő területi különbségek mutatkoztak**. A legnagyobb volumennövekedést Tolna (5,0 százalék) és Csongrád-Csanád vármegyében (4,7 százalék) mérték, de az országos átlagot meghaladó bővülés volt megfigyelhető Heves (3,7 százalék) és Békés vármegyében (3,3 százalék) is. Ezekben a térségekben a **lakossági kereslet élénkülése, az év végi szezonális vásárlások, valamint részben a helyi szolgáltatási és kereskedelmi központok erősebb szerepe** is hozzájárulhatott a forgalom emelkedéséhez. A legmérsékeltebb növekedés Komárom-Esztergom és Zala vármegyében volt tapasztalható, ahol a volumen egyaránt csupán 0,2 százalékkal nőtt, de szintén visszafogott ütemet mutatott Budapest (1,5 százalék), Baranya (1,6 százalék) és Nógrád vármegye (1,7 százalék) is.

**Az egy üzletre jutó kiskereskedelmi forgalom a téli hónapokban is érdemi területi különbségeket mutatott**. A legmagasabb értéket Pest vármegye érte el, ahol egy üzletre átlagosan 60,1 millió forint forgalom jutott. Ezt Fejér vármegye (52,0 millió forint), Budapest (49,9 millió forint) és Győr-Moson-Sopron vármegye (49,6 millió forint) követte. **A magas egy üzletre jutó forgalom ezekben a térségekben az erősebb vásárlóerővel, a sűrűn lakott településszerkezettel, a koncentráltabb kereskedelmi hálózattal, illetve a nagyobb értékű vásárlások magasabb arányával függ össze**. Emellett egyes térségekben a **bevásárlóturizmus, illetve a külföldi látogatók fogyasztása** is támogathatta a forgalmat. Kedvező pozícióban volt még Vas és Komárom-Esztergom vármegye is, ahol egy üzletre átlagosan 47,3 millió forint jutott. Ezzel szemben az alacsonyabb egy üzletre jutó forgalom továbbra is inkább az ország keleti és déli térségeire

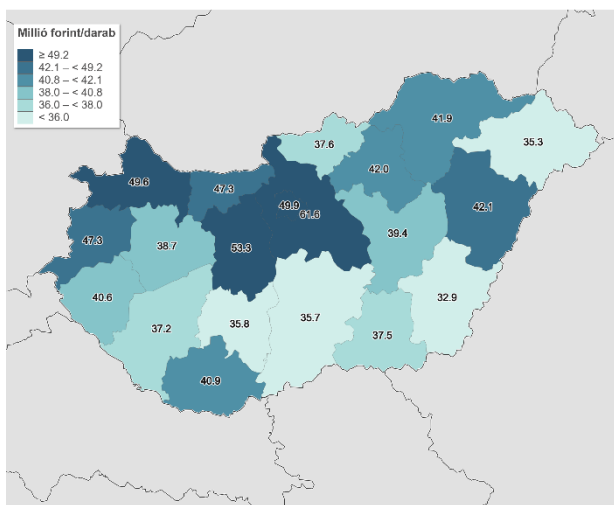
volt jellemző. Békés vármegyében mindössze 32,9 millió forint, Szabolcs-Szatmár-Beregben 35,2 millió forint, Bács-Kiskunban 35,7 millió forint, míg Tolna vármegyében 35,8 millió forint jutott átlagosan egy üzletre. Ez részben a **kisebb vásárlóerővel, az elaprózottabb településhálózattal, valamint az üzlethálózat eltérő szerkezetével magyarázható**. Csongrád-Csanád vármegye ugyanakkor érdekes kettősséget mutatott: miközben a volumennövekedés itt volt az egyik legerőteljesebb, az egy üzletre jutó forgalom csupán 37,5 millió forint volt, ami arra utal, hogy a növekedés viszonylag széles üzlethálózaton oszlott meg.

## 2. ÁBRA: A KISKERESKEDELMI FORGALOM VOLUMENÉNEK ALAKULÁSA ÉS AZ EGY ÜZLETRE ESŐ FORGALOM VÁRMEGYÉNKÉNT (2025. DECEMBER–2026. FEBRUÁR)

A kiskereskedelmi forgalom volumene



Egy üzletre eső kiskereskedelmi forgalom



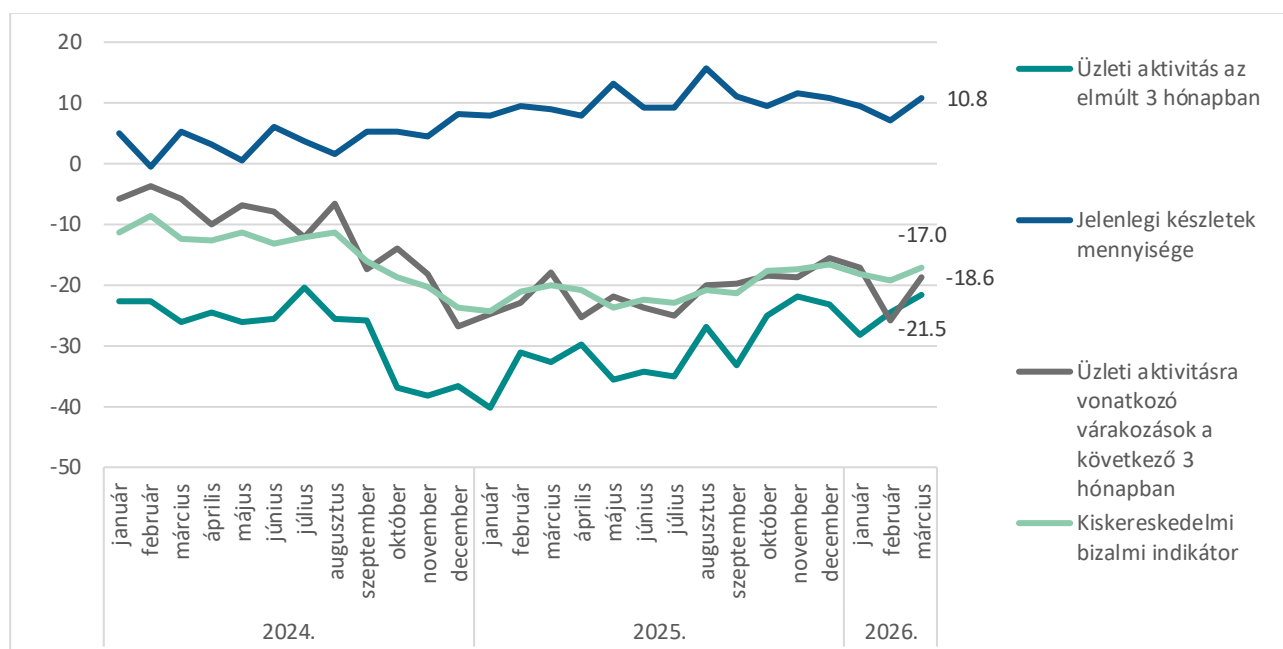
Forrás: KSH; MGFÜ Gazdaságelemzési Központ számítása

*Továbbra is negatív, de valamelyest javuló volt a bizalom a hazai kiskereskedelemben*

Az Eurostat felmérése szerint 2025 decembere és 2026 februárja **között változatlanul negatív tartományban maradt a hazai kiskereskedelmi bizalmi indikátor**, ugyanakkor a korábbi időszakhoz képest **enyhe javulás** volt megfigyelhető. A mutató 2025 decemberében  $-16,6$ , 2026 januárjában  $-18,3$ , februárban pedig  $-19,2$  ponton állt, míg 2026 márciusában  $-17,0$  pontra javult. A **téli hónapok átlaga** így  $-18,0$  pontot tett ki, ami **5,0 ponttal kedvezőbb a 2024–2025. téli időszak  $-23,1$  pontos átlagánál**. Mindez arra utal, hogy **a szektor hangulata továbbra is borúlátó, de az egy évvel korábbi, jóval pesszimistább állapothoz képest mérsékelten stabilizálódott**. A hangulat javulását részben a kedvezőbb jövedelmi kilátások, részben a stabilizálódó inflációs környezet

támogathatta, ugyanakkor a keresleti oldal tartós bizonytalanságai, illetve a kormányzati intézkedések (árrésstop) továbbra is fékeztek a teljes fordulatot.

### 3. ÁBRA: A KISKERESKEDELMI BIZALMI INDIKÁTOROK ALAKULÁSA (INDEXPONT)



Forrás: Eurostat

A bizalmi mutató alakulásában továbbra is az **üzleti aktivitás megítélése jelentette a legfontosabb korlátozó tényezőt**. Az előző három hónapra vonatkozó egyenleg 2025 decemberében  $-23,3$ , 2026 januárjában  $-28,3$ , februárban  $-24,5$ , márciusban pedig  $-21,5$  pont volt. A téli átlag így  $-25,4$  ponton alakult, ami ugyan továbbra is egyértelműen negatív, de **10,6 ponttal kedvezőbb a megelőző téli időszaknál**. Ez azt jelzi, hogy a kereskedők továbbra is **gyengének érezték az elmúlt hónapok forgalmát, de az értékesítési tapasztalatok megítélése érezhetően javult** az előző évhez képest.

A **következő három hónapra vonatkozó üzleti várakozások** szintén negatívak maradtak, de **kevésbé voltak kedvezőtlenek, mint egy évvel korábban**. Az indikátor 2025 decemberében  $-15,5$ , 2026 januárjában  $-17,2$ , februárban  $-25,8$ , márciusban pedig  $-18,6$  pontot mutatott. A 2025–2026. téli időszak átlagában a mutató  $-19,5$  ponton állt, ami **5,3 ponttal jobb a 2024–2025. téli átlagnál**. Ez arra utal, hogy **a kereskedők rövid távú kilátásai változatlanul óvatosak** maradtak, azonban a korábbi időszakhoz képest némileg **enyhült a pesszimizmus**.

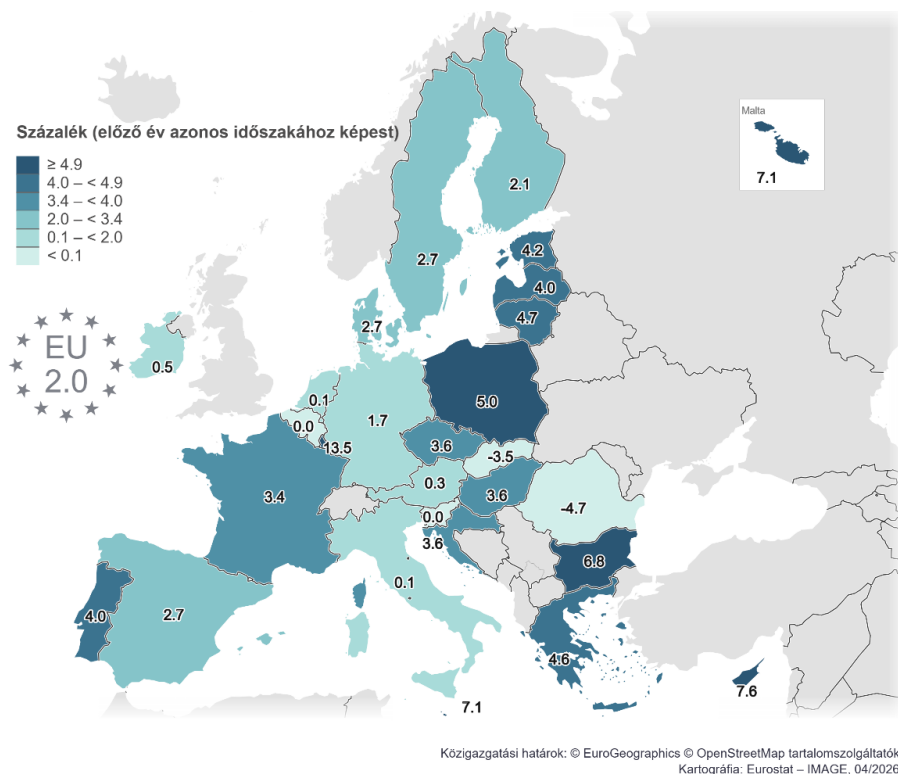
A **készletszint megítélése** eközben továbbra is **pozitív tartományban mozgott**. A vállalkozások a téli hónapokban is **inkább magasnak érezték a meglévő készleteiket**:

a mutató 2025 decemberében 10,9, 2026 januárjában 9,5, februárban 7,1, márciusban pedig 10,8 pont volt. A téli átlag 9,2 ponton alakult, ami 0,7 ponttal magasabb az egy évvel korábinál. Ez azt jelezheti, hogy **a kereskedők változatlanul viszonylag óvatos készletgazdálkodást folytattak**, és a kereslet élénkülését nem mindenhol követte azonnal a készletek gyors leépülése.

### *Az Európai Unióban télen is bővült a kiskereskedelem, Magyarország az átlag felett teljesített*

Az **Európai Unióban** a kiskereskedelmi forgalom volumene 2025 decembere és 2026 februárja között átlagosan 2,0 százalékkal haladta meg az előző év azonos időszakát. **A növekedés ezzel mérsékeltebb volt, mint az egy évvel korábbi téli időszakban** (2,4 százalék), de továbbra is pozitív tartományban maradt. A tagállamok közül a legnagyobb bővülést Luxemburgban (13,5 százalék), Cipruson (7,6 százalék) és Máltán (7,1 százalék) mérték, míg visszaesés Romániában (-4,7 százalék) és Szlovákiában (-3,5 százalék) volt megfigyelhető.

## **4. ÁBRA: A KISKERESKEDELMI FORGALOM VOLUMENVÁLTOZÁSA AZ EURÓPAI UNIÓBAN (2025. DECEMBER–2026. FEBRUÁR ÁTLAG)**



**Magyarországon** a kiskereskedelmi forgalom volumene a téli hónapokban 3,6 százalékkal nőtt éves alapon, ami **érdemben meghaladta az uniós átlagot**. Hazánk ezzel az **uniós középmezőnyben** helyezkedett el. A visegrádi országok közül Lengyelország magasabb, 5,0 százalékos növekedést ért el, Csehország pedig a magyar adattal megegyező, 3,6 százalékos bővülést mutatott, miközben Szlovákia visszaesést könyvelt el. Az európai kiskereskedelem teljesítményét továbbra is a reáljövedelmek fokozatos helyreállása támogatta, ugyanakkor **az országok között jelentős különbségek maradtak** a belső kereslet erejében.

Az **élelmiszer, ital és dohányáru kiskereskedelme az uniós átlagot tekintve 1,3 százalékkal nőtt a téli hónapokban. A legnagyobb bővülést Görögországban (8,0 százalék), Cipruson (7,0 százalék) és Horvátországban (3,6 százalék) mérték**, viszont több tagállamban stagnálás vagy enyhe mérséklődés alakult ki. **Magyarországon** a volumen 1,8 százalékkal emelkedett, ami **meghaladta az uniós átlagot**. A visegrádi országok közül hazánk teljesített a legjobban: Csehországban 0,7, Lengyelországban 1,7 százalékos növekedés, míg Szlovákiában 0,5 százalékos csökkenés volt.

A **nem élelmiszer-jellegű termékek forgalma változatlanul az uniós kiskereskedelem fő húzóerejét jelentette**: volumene átlagosan **2,6 százalékkal nőtt** éves alapon. A legnagyobb bővülést Luxemburgban (18,6 százalék), Bulgáriában (11,8 százalék) és Cipruson (9,5 százalék) regisztrálták. **Magyarországon** a nem élelmiszertermékek forgalma 4,7 százalékkal emelkedett, ami szintén **meghaladta az uniós átlagot**. A visegrádi országok közül Csehországban 5,6, Lengyelországban pedig 5,1 százalékos növekedést mértek, míg Szlovákiában 4,7 százalékos visszaesés következett be.

Az **üzemanyag-kiskereskedelem volumene az Európai Unióban átlagosan 2,2 százalékkal nőtt a 2025–2026. téli időszakban**. A legnagyobb növekedést Lengyelországban (20,7 százalék), Észtországban (17,1 százalék) és Luxemburgban (11,0 százalék) mérték. **Magyarországon** az üzemanyag-forgalom volumene 4,6 százalékkal emelkedett, ami **az uniós átlagnál kedvezőbb** teljesítményt jelentett. A visegrádi térségen belül Csehországban 4,5 százalékos növekedés volt megfigyelhető, míg Szlovákiában 0,4 százalékos csökkenés következett be.

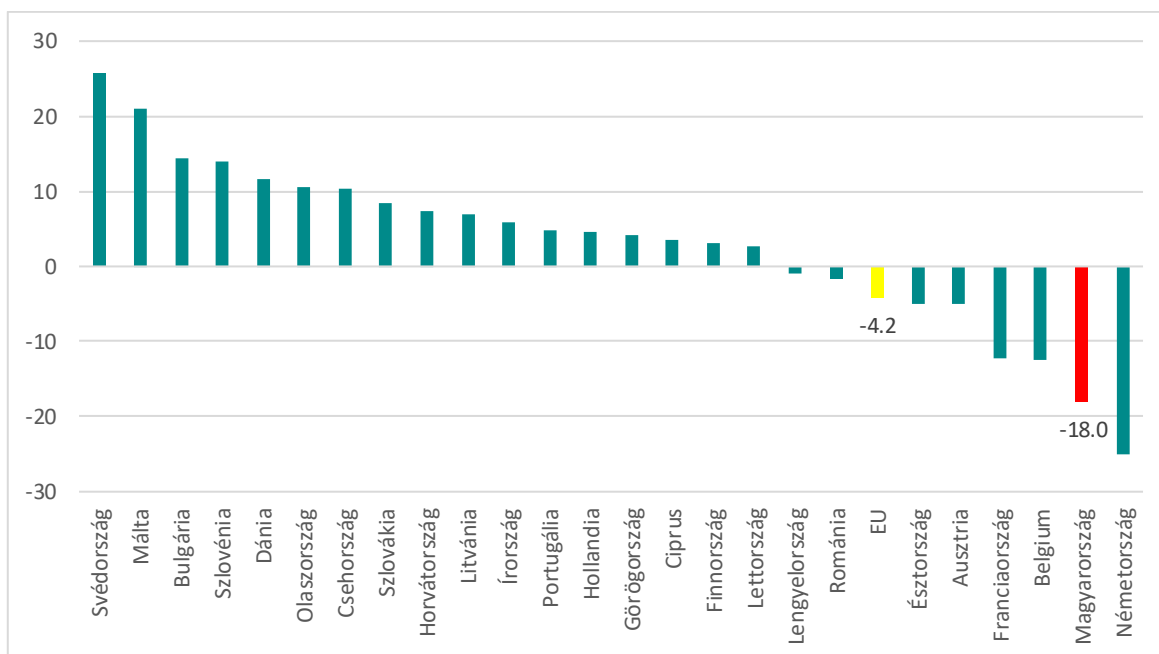
### *Mérsékelt élénkülés, tartós óvatosság az európai kiskereskedelemben*

**Az európai kiskereskedelmi bizalom 2025–2026 telén összességében enyhén romlott az előző évhez képest**, továbbra is negatív tartományban maradván. Az EU átlagos kiskereskedelmi bizalmi indikátora a 2024–2025. téli –3,6 pontról –4,2 pontra mérséklődött. A 2026. márciusi adatok alapján a mutató –5,6 ponton állt, vagyis az **év eleji javulást követően ismét visszafogottabb hangulat rajzolódott ki**. A szektorban így változatlanul óvatos várakozások dominálnak.

**A tagállamok<sup>1</sup> között jelentős különbségek figyelhetők meg.** A legkedvezőbb bizalmi szintet továbbra is Svédország (+25,8 pont), Málta (+20,9 pont) és Bulgária (+14,4 pont) mutatta, míg a legpesszimistább Németország (-25,1 pont), Magyarország (-18,1 pont) és Belgium (-12,4 pont) volt. **Számos országban számottevő javulás következett be:** Máltán a mutató -0,7 pontról +20,9 pontra, Dániában +1,3 pontról +11,6 pontra, míg Észtországban -14,0 pontról -4,9 pontra emelkedett. Ezzel szemben több országban romlott a kereskedői hangulat. A legnagyobb visszaesés Romániában (+7,0 pontról -1,7 pontra), Szlovéniában (+20,5 pontról 14,0 pontra), valamint Csehországban (+16,6 pontról 10,4 pontra) ment végbe.

A visegrádi országok közül változatlanul Csehország állt az élen, míg Szlovákia (+8,4 pont) szintén pozitív tartományban maradt. Lengyelországban -1,0 pontot tett ki a mutató értéke, vagyis lényegében semleges/enyhén pesszimista üzleti hangulat jellemezte a szektort. Ez alapján **a magyar kiskereskedelmi bizalom régiós összevetésben továbbra is a leggyengébb maradt, ugyanakkor az elmúlt hónapokban már egyértelmű javulás jelei mutatkoztak.**

## 5. ÁBRA: KISKERESKEDELMI BIZALMI INDIKÁTOR AZ EU-BAN 2025. DECEMBER ÉS 2026. FEBRUÁR KÖZÖTT (INDEXPONT, ÁTLAG)



*Forrás: Eurostat; MGFÜ Gazdaságelemzési Központ számítása*

<sup>1</sup> Spanyolországra és Luxemburgra nem áll rendelkezésre adat.