Gazdaságelemzési Központ

Havi ágazati kitekintő

Kiskereskedelem

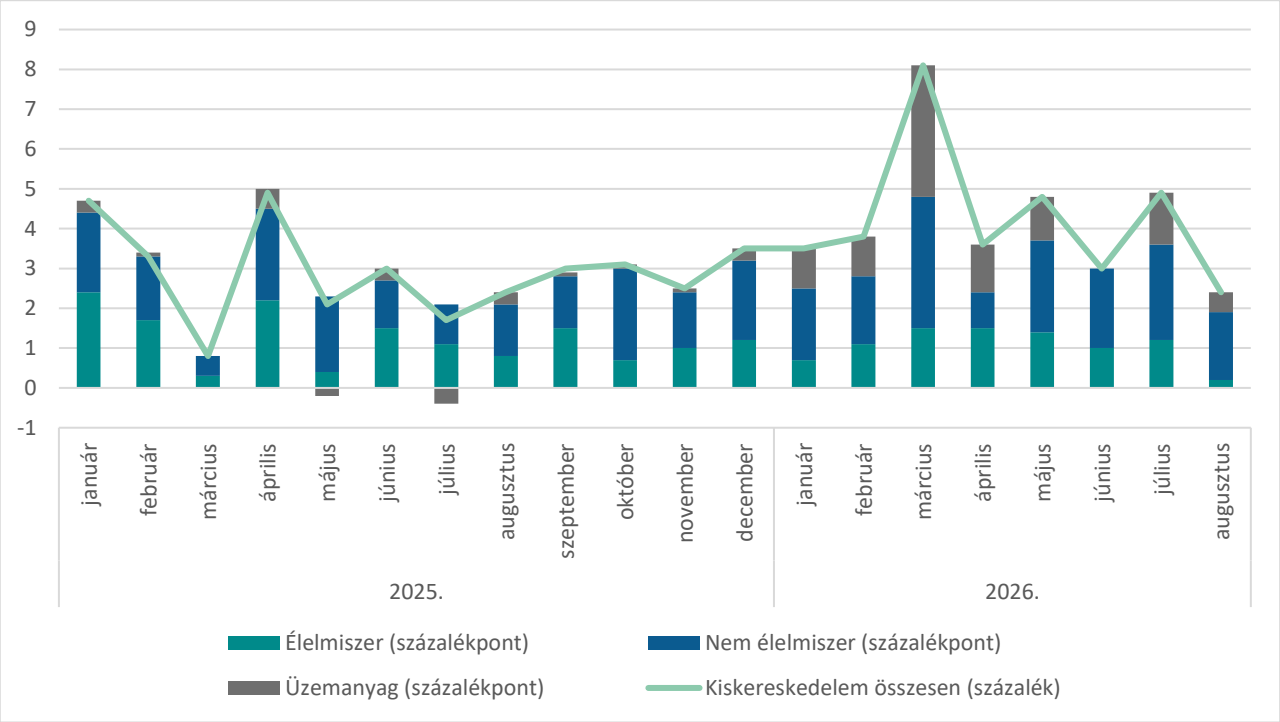
2026. október 30.

Kiskereskedelmi helyzetkép

A nem élelmiszertermékek forgalma húzta a hazai kiskereskedelem nyári növekedését

A hazai kiskereskedelem 2026 nyarán is bővülést mutatott, ugyanakkor az egyes üzlettípusok teljesítménye jelentősen eltért egymástól. Június és augusztus között a kiskereskedelmi üzletek folyó áron összesen 5 382 milliárd forint forgalmat realizáltak, ami 3,6 százalékkal haladta meg az előző év azonos időszakának értékét. A forgalom volumene naptárhatástól megtisztítva 3,4 százalékkal emelkedett, miközben a szezonálisan és naptárhatással kiigazított adatok alapján a tavaszi hónapokhoz képest lényegében stagnált (+0,1 százalék). **A növekedés elsősorban a nem élelmiszertermékek iránti kereslethez kötődött, míg az élelmiszer-kiskereskedelem mérsékeltebb bővülést mutatott**. A nyár folyamán a teljes forgalom éves növekedési üteme a júliusi 4,9 százalékról augusztusra 2,4 százalékra lassult, ami a **lakossági kereslet élénkülésének egyenetlenségét jelzi**.

1. ÁBRA: HOZZÁJÁRULÁS A KISKERESKEDELMI FORGALOM ALAKULÁSÁHOZ



Forrás: KSH

Az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletek a teljes kiskereskedelmi forgalom 48,1 százalékát adták, így továbbra is **meghatározó szerepet töltöttek be az ágazatban**.

A szegmens értékesítési volumene éves összevetésben 1,5 százalékkal emelkedett, ugyanakkor a tavaszi időszakhoz képest 0,1 százalékkal mérséklődött. Az élelmiszer jellegű vegyes üzletek 3,1 százalékos volumennövekedése mellett az élelmiszer-, ital- és dohányáru-szaküzletek forgalma 3,6 százalékkal csökkent, ami az eltérő üzlettípusok közötti teljesítménykülönbségekre világít rá. **A fogyasztás bővüléséhez a kedvezőbb árfolyamatok is hozzájárulhattak**: a nyári hónapokban az élelmiszerek fogyasztói ára átlagosan 0,8 százalékkal alacsonyabb volt az előző évinél. A legjelentősebb árcsökkenések közé tartozott a húskonzervek (−26,9 százalék), a vaj és vajkrém (−14,2 százalék), a sertéshús (−12,3 százalék), a sajt (−9,9 százalék), valamint a friss hazai és déligyümölcsök (−9,2 százalék) árának mérséklődése. Ezzel szemben egyes termékek, például a cukorka és méz (+5,0 százalék), a burgonya (+4,7 százalék), illetve az étolaj (+3,9 százalék) tovább drágultak. Az élelmiszerárak összességében kedvező alakulása alapján a visszafogott volumennövekedés hátterében feltehetően nem elsősorban az árak emelkedése állt.

A lakossági fogyasztás szempontjából a jövedelmi folyamatok is kedvezően alakultak. A nettó átlagkeresetek a nyári hónapokban átlagosan 9,5 százalékkal nőttek éves összevetésben, miközben a fogyasztói árak növekedése mindössze 1,4 százalékot tett ki. Ennek eredményeként a reálkeresetek átlagosan mintegy 8,0 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbi szintet. **A vásárlóerő erősödése kedvező feltételeket teremtett a fogyasztás bővüléséhez**, ugyanakkor a kiskereskedelmi forgalom növekedése továbbra is elmaradt a reálkeresetek emelkedésének ütemétől. Ebben szerepet játszhatott, hogy a nem munkajövedelemből élő háztartások (pl. nyugdíjasok) jövedelmi helyzete a keresettel rendelkezőkéhez képest visszafogottabban javult, ami mérsékelhette a lakossági kereslet élénkülését.

A **nem élelmiszertermékek értékesítése** a teljes kiskereskedelmi forgalom 36,3 százalékát képviselte, volumene pedig 5,5 százalékkal nőtt az előző év nyarához képest. A szegmens a tavaszi hónapokhoz viszonyítva is 1,1 százalékos bővülést ért el, így **a kiskereskedelem legdinamikusabban növekvő területe maradt**. Kiemelkedett a gyógyszer-, gyógyászatitermék- és illatszerüzletek 7,5 százalékos bővülése, amelyen belül az illatszerüzletek forgalma 10,4, a gyógyszer- és gyógyászatitermék-üzleteké pedig 5,2 százalékkal emelkedett. Az iparcikk jellegű vegyes üzletekben 4,4, a bútor- és műszakicikk-üzletekben 3,8, a textil-, ruházati és lábbeliüzletekben pedig 2,8 százalékos volumennövekedést regisztráltak. A könyv-, számítástechnikai és egyéb iparcikküzletek forgalma 3,7 százalékkal bővült, ezen belül a számítástechnikai és egyéb iparcikkeket árusító üzleteké 4,0, a könyv-, újság- és papíráruüzleteké 0,4 százalékkal emelkedett. Ezzel szemben a használtcikk-üzletek értékesítése 2,7 százalékkal csökkent. A csomagküldő és internetes kiskereskedelem azonban továbbra is dinamikusan fejlődött, 8,9 százalékos

volumennövekedést elérve. **A nem élelmiszertermékek iránti kereslet bővülését a mérsékelt áremelkedés is támogathatta**: a tartós fogyasztási cikkek ára 1,7, a ruházkodási cikkeké 0,6, a testápolási és egészségügyi cikkeké pedig 0,7 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

Az üzemanyag-kiskereskedelem a teljes forgalom 15,6 százalékát adta és éves összevetésben 3,6 százalékos volumennövekedést ért el. A nyári időszak azonban a tavaszi hónapokhoz képest 9,1 százalékos visszaesést hozott, ami részben a márciusi kiugró forgalom magas bázisával magyarázható. A havi adatok alapján júniusban 0,3 százalékkal mérséklődött, júliusban 8,1, augusztusban pedig 3,1 százalékkal bővült az üzemanyag-forgalom az előző év azonos hónapjához viszonyítva. Eközben a járműüzemanyagok fogyasztói ára átlagosan 0,9 százalékkal emelkedett, így a forgalom alakulását nem kísérték jelentős éves árváltozások.

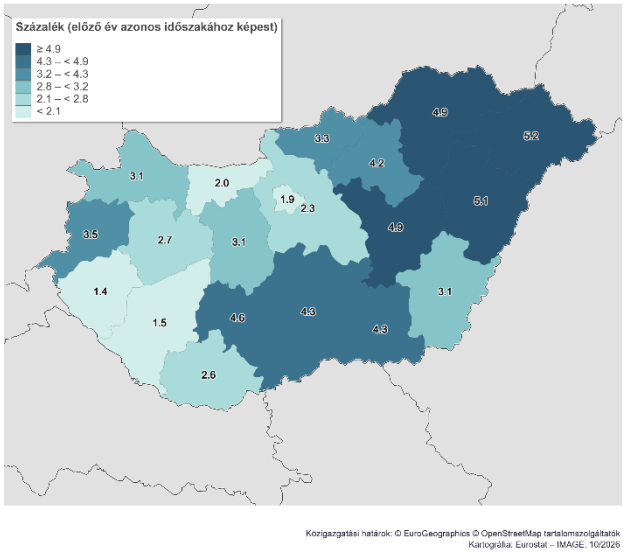
A keleti országrészben volt a legdinamikusabb a kiskereskedelmi forgalom bővülése

A kiskereskedelmi forgalom területi megoszlásában 2026 nyarán **továbbra is Közép-Magyarország képviselte a legnagyobb súlyt**, ahol az országos értékesítés 31,5 százaléka realizálódott. A Dunántúl a teljes forgalom 28,7, az Alföld és Észak-Magyarország pedig 30,7 százalékát adta, míg a területileg nem besorolható értékesítések részesedése 9,1 százalékot tett ki. A forgalom területi koncentrációja mellett ugyanakkor **a növekedés ütemében eltérő folyamatok rajzolódtak ki**: míg Közép-Magyarországon 2,2, a Dunántúlon pedig 2,8 százalékkal nőtt a kiskereskedelmi forgalom volumene, addig az Alföldön és Észak-Magyarországon érdemben gyorsabb, 4,6 százalékos bővülést regisztráltak.

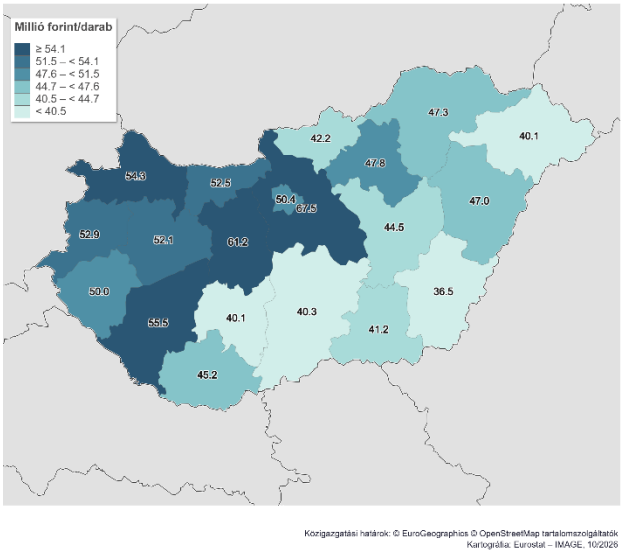
A nyári időszakban valamennyi megyében emelkedett a kiskereskedelmi forgalom volumene, a legnagyobb növekedést azonban elsősorban az ország keleti és északkeleti térségeiben mérték. Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében 5,4, Hajdú-Biharban 5,2, Borsod-Abaúj-Zemplénben és Jász-Nagykun-Szolnok megyében pedig egyaránt 5,0 százalékkal bővült a forgalom. A kedvező folyamatokat a régiós adatok is alátámasztják: Észak-Alföldön 5,2, Észak-Magyarországon 4,6, Dél-Alföldön pedig 4,1 százalékos növekedést regisztráltak. Az országos átlagot Tolna (4,7 százalék), Bács-Kiskun és Csongrád-Csanád (egyaránt 4,4 százalék), valamint Heves megye (4,3 százalék) teljesítménye is meghaladta. **A nyári bővülés tehát területileg széles körű volt, de intenzitása az Alföldön és Észak-Magyarországon bizonyult a legerőteljesebbnek**. A Dunántúl egyes térségeiben és a főváros környezetében ezzel szemben visszafogottabb bővülés volt jellemző. A legalacsonyabb növekedési ütemet Zala (1,5 százalék) és Somogy megyében (1,6 százalék) mérték, míg Budapesten 2,0, Komárom-Esztergom megyében 2,1, Pest megyében pedig 2,5 százalékkal emelkedett a forgalom volumene.

2. ÁBRA: A KISKERESKEDELMI FORGALOM VOLUMENÉNEK ALAKULÁSA ÉS AZ EGY ÜZLETRE ESŐ FORGALOM MEGYÉNKÉNT (2026. JÚNIUS–AUGUSZTUS)

A kiskereskedelmi forgalom volumene



Egy üzletre eső kiskereskedelmi forgalom



Forrás: KSH; MGFÜ Gazdaságelemzési Központ számítása

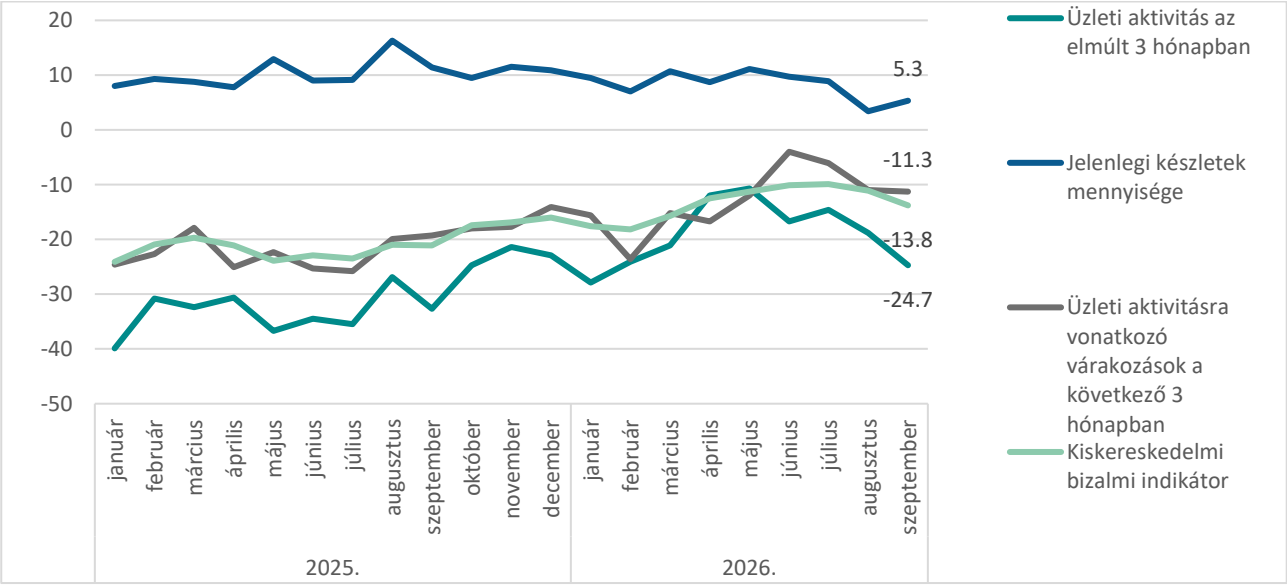
Az üzlethálózat értékesítési teljesítményét vizsgálva továbbra is jelentős területi különbségek figyelhetők meg. A 2026. nyári forgalom és a legfrissebb rendelkezésre álló, 2025. év végi üzletszámok alapján Pest megyében átlagosan 67,5 millió forint forgalom jutott egy kiskereskedelmi üzletre, ami az országban a legmagasabb értéknek számított. Fejér megyében 61,2, Somogyban 55,5, Győr-Moson-Sopron megyében pedig 54,3 millió forintot tett ki ugyanez a mutató. Az átlagosnál magasabb értékesítés jellemezte Vas (52,9 millió forint), Komárom-Esztergom (52,4 millió forint) és Veszprém megyét (52,1 millió forint), valamint Budapestet (50,4 millió forint) is. **A területi eltérések hátterében a vásárlóerő, a kereskedelmi hálózat koncentrációja, illetve a szezonális kereslet különbségei egyaránt szerepet játszhatnak**. Somogy és Veszprém megye esetében például **a Balaton térségének nyári turisztikai forgalma** is hozzájárulhatott a magasabb egy üzletre jutó értékesítéshez. A legalacsonyabb egy üzletre jutó forgalmat Békés megyében regisztrálták, ahol a mutató 36,5 millió forintot ért el. Szabolcs-Szatmár-Beregben 40,0, Tolnában 40,1, Bács-Kiskun megyében pedig 40,3 millió forint jutott egy üzletre. Ezek az értékek jól szemléltetik, hogy **a kiskereskedelmi forgalom növekedési üteme és az üzlethálózat értékesítési teljesítménye nem feltétlenül mozog együtt**. Különösen Szabolcs-Szatmár-Bereg megye példája figyelemre méltó, ahol a nyári hónapokban országosan a leggyorsabb volumenbővülést mérték, miközben az egy üzletre jutó forgalom továbbra is az egyik legalacsonyabb maradt. **A különbségekben a lakosság**

jövedelmi helyzete, a településszerkezet és a kereskedelmi hálózat sajátosságai is szerepet játszhatnak.

Jelentősen javult a hazai kiskereskedelmi bizalom, de változatlanul az óvatosság dominált

A **hazai kiskereskedelmi vállalkozások hangulata 2026 nyarán számottevően kedvezőbb volt, mint egy évvel korábban**. Az Eurostat szezonálisan kiigazított adatai alapján a kiskereskedelmi bizalmi indikátor júniusban −10,1, júliusban −9,9, augusztusban pedig −11,1 ponton alakult. A három hónap átlagában így −10,4 pontot ért el, ami 12,1 pontos javulást jelentett 2025 azonos időszakához képest. A bizalmi mutató értéke ugyanakkor azt is jelzi, hogy **a kereskedelmi vállalkozások körében továbbra sem vált általánossá a kedvező üzleti helyzetértékelés**, és a **nyár végére valamelyest ismét erősödött az óvatosság**.

3. ÁBRA: A KISKERESKEDELMI BIZALMI INDIKÁTOROK ALAKULÁSA (INDEXPONT)



Forrás: Eurostat

A vállalkozások elmúlt háromhavi üzleti tevékenységének megítélése jelentősen kedvezőbbé vált: az indikátor a 2025 nyarán mért −32,3 pontról 2026 nyarára −16,7 pontra emelkedett, ami 15,6 pontos javulásnak felel meg. A júliusi −14,6 pontos értéket augusztusban ugyanakkor −18,8 pontos egyenleg követte, ami a nyár végén az üzleti teljesítmény megítélésének mérsékelt romlását mutatja. Az előző évhez viszonyított érdemi javulás **összhangban áll a kiskereskedelmi forgalom volumenének bővülésével**, ellenben a negatív egyenleg arra utal, hogy a vállalkozások körében továbbra is **többségben voltak a kedvezőtlenebb üzleti tapasztalatokról beszámoló szereplők**.

A következő három hónapra vonatkozó üzleti várakozások még erőteljesebben javultak. Míg 2025 nyarán átlagosan −23,7 ponton állt a mutató, addig 2026 júniusa és augusztusa között −7,0 pontra nőtt, ami 16,6 pontos javulást jelent. **A nyár elején különösen kedvező**, −4,0 pontos júniusi értéket követően júliusban −6,1, augusztusban pedig már −11,0 pontot regisztráltak. Ez arra utal, hogy bár a kereskedelmi vállalkozások az előző évhez képest lényegesen kedvezőbben ítélték meg rövid távú kilátásaikat, **a nyár folyamán fokozatosan mérséklődött az optimizmusuk**.

A készletállomány megítélése ezzel párhuzamosan kedvező irányba változott. A készletekre vonatkozó egyenleg a 2025. nyári 11,5 pontról 2026 nyarára 7,3 pontra csökkent, ami 4,1 pontos mérséklődést jelent. Különösen az augusztusi, 3,4 pontos érték figyelemre méltó, amely a júniusi 9,7 és a júliusi 8,9 ponthoz képest is számottevő visszaesést mutatott. A készletmutató csökkenése arra utalhat, hogy **a vállalkozások körében mérséklődött a készletfelhalmozódásból eredő nyomás**, ami a kereslet és a készletezés közötti egyensúly javulását jelezheti.

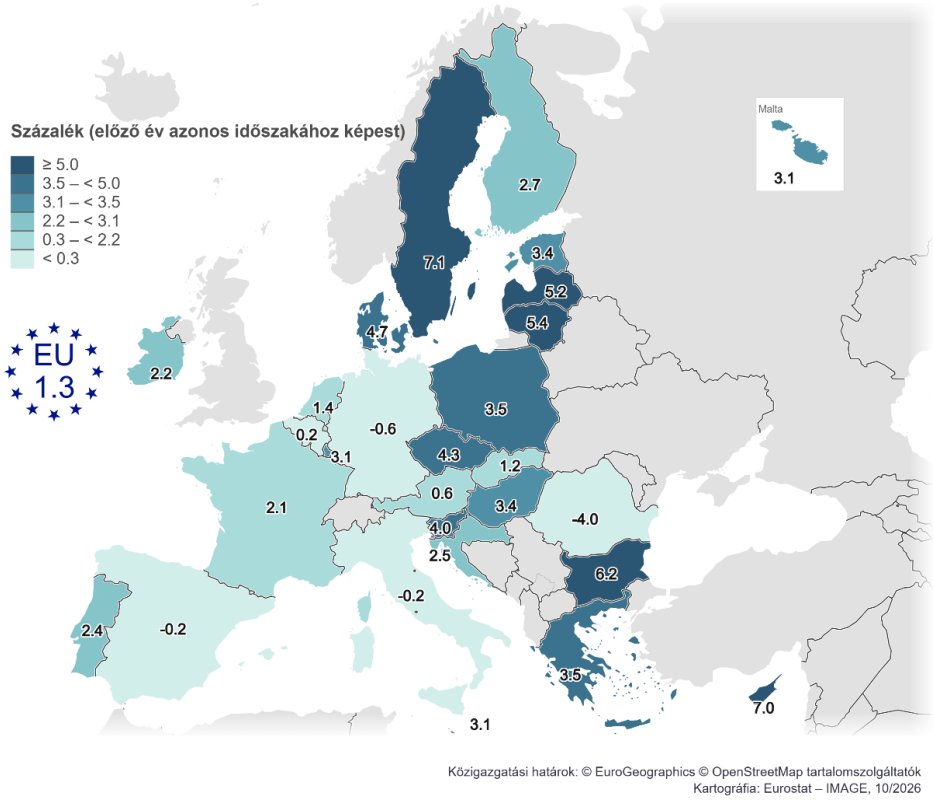
Az uniós átlagnál gyorsabban bővült a magyar kiskereskedelem

Az Európai Unió kiskereskedelmében 2026 nyarán mérséklődött a növekedés üteme. Az Eurostat naptárhatással kiigazított adatai alapján a forgalom volumene június és augusztus között átlagosan 1,3 százalékkal haladta meg az egy évvel korábbi szintet, szemben a 2025 nyarán regisztrált, 2,8 százalékos bővüléssel. A tagállamok teljesítménye ugyanakkor jelentősen eltért egymástól: a legnagyobb növekedést Svédországban (7,1 százalék), Cipruson (7,0 százalék) és Bulgáriában (6,2 százalék) mérték, miközben Romániában (−4,0 százalék), Németországban (−0,6 százalék), valamint Spanyolországban és Olaszországban (egyaránt −0,2 százalék) visszaesett a forgalom volumene. **Magyarországon a kiskereskedelmi forgalom** 3,4 százalékkal bővült, ami 2,1 százalékponttal **meghaladta az uniós átlagot**. A visegrádi országok közül **Csehországban** (4,3 százalék) és **Lengyelországban** (3,5 százalék) valamivel **gyorsabb növekedést** regisztráltak, míg **Szlovákiában** (1,2 százalék) **a magyarországinál mérsékeltebb volt a bővülés**.

Az élelmiszer-, ital- és dohányáru-kiskereskedelemben uniós szinten visszafogott, 1,0 százalékos **volumennövekedés volt megfigyelhető**, ami enyhén elmaradt az előző nyári 1,2 százaléktól. A tagállamok közül Bulgária (6,4 százalék), Málta (5,9 százalék) és Svédország (4,4 százalék) teljesítettek a legjobban, míg Romániában 4,8, Dániában 1,2, Lengyelországban pedig 1,0 százalékkal csökkent a forgalom volumene. **Magyarországon** az élelmiszer-kiskereskedelem 1,5 százalékkal bővült, így **az uniós átlagot meghaladó, de a teljes kiskereskedelemhez képest mérsékeltebb növekedést mutatott**. A visegrádi országok közül Csehországban 2,6, míg Szlovákiában 1,4 százalékkal emelkedett a

forgalom, Lengyelországban ugyanakkor visszaesést mértek. **A magyar adatok tehát kedvezőbbek voltak az uniós átlagnál, de a régiós összevetésben nem mutattak kiugró teljesítményt**.

4. ÁBRA: A KISKERESKEDELMI FORGALOM VOLUMENVÁLTOZÁSA AZ EURÓPAI UNIÓBAN (2026. JÚNIUS–AUGUSZTUS ÁTLAG)



Megj.: Görögország augusztusi kiskereskedelmi forgalmára nem áll rendelkezésre adat.
Forrás: Eurostat; MGFÜ Gazdaságelemzési Központ számítása

A nem élelmiszertermékek kiskereskedelmében továbbra is erőteljesebb volt a bővülés, **bár** az uniós növekedési ütem a 2025. nyári 4,0 százalékról 2026 nyarára 2,1 százalékra **lassult**. A legnagyobb bővülést Cipruson (11,7 százalék), Litvániában (11,6 százalék) és Dániában (10,7 százalék) regisztrálták, miközben Németországban (−0,7 százalék), Romániában (−3,4 százalék) és Ausztriában (−0,3 százalék) csökkent a forgalom. **Magyarországon** a szegmens volumene 5,6 százalékkal emelkedett, ami **számottevően meghaladta az uniós átlagot**. A visegrádi országok közül **Csehországban** 6,4, **Lengyelországban** 3,5 százalékos **növekedést** mértek, **Szlovákiában** viszont 1,0 százalékos **visszaesés** következett be. **A magyarországi nem élelmiszer-kiskereskedelem így** nemcsak az uniós átlaghoz képest teljesített kedvezően, hanem **a régión belül is a gyorsabban növekvő piacok közé tartozott**.

Az üzemanyag-kiskereskedelemben az uniós országok többségében kedvezőtlenebb folyamatok érvényesültek: a forgalom volumene **az EU egészében** 2,1 százalékkal **csökkent**, szemben a 2025 nyarán mért, 3,3 százalékos emelkedéssel. A csökkenésben az iráni háború nyomán emelkedő árszintek játszottak érdemi szerepet. A legjelentősebb visszaesést Dániában (−14,3 százalék), Horvátországban (−8,5 százalék) és Luxemburgban (−8,3 százalék) regisztrálták, miközben Lengyelországban 14,4, Szlovéniában 11,7, Finnországban pedig 9,3 százalékkal nőtt a forgalom volumene. **Magyarországon** 3,7 százalékos **bővülés volt megfigyelhető**, ami **érdemben kedvezőbb az uniós átlagnál**. A visegrádi országok közül **Lengyelország kiemelkedő növekedést ért el**, miközben Csehországban 0,9, Szlovákiában pedig mindössze 0,3 százalékkal emelkedett az üzemanyag-forgalom.

Javuló európai kiskereskedelmi hangulat mellett is számottevő különbségek mutatkoztak a tagállamok között

Az európai kiskereskedelmi vállalkozások bizalma 2026 nyarán összességében mérsékelten javult, ugyanakkor a hangulat **továbbra is negatív tartományban maradt**. Az Eurostat szezonálisan kiigazított adatai szerint az Európai Unió kiskereskedelmi bizalmi indikátora június és augusztus között átlagosan −5,2 ponton alakult, ami 0,4 pontos javulást jelentett az előző év azonos időszakához képest. A nyári hónapok során fokozatos élénkülés volt megfigyelhető: a júniusi −7,0 pontos érték júliusra −4,4, augusztusra pedig −4,1 pontra javult. A kedvezőbb tendencia ellenére a negatív egyenleg arra utal, hogy az **európai kiskereskedelmi vállalkozások üzleti kilátásait változatlanul óvatosság jellemezte**.

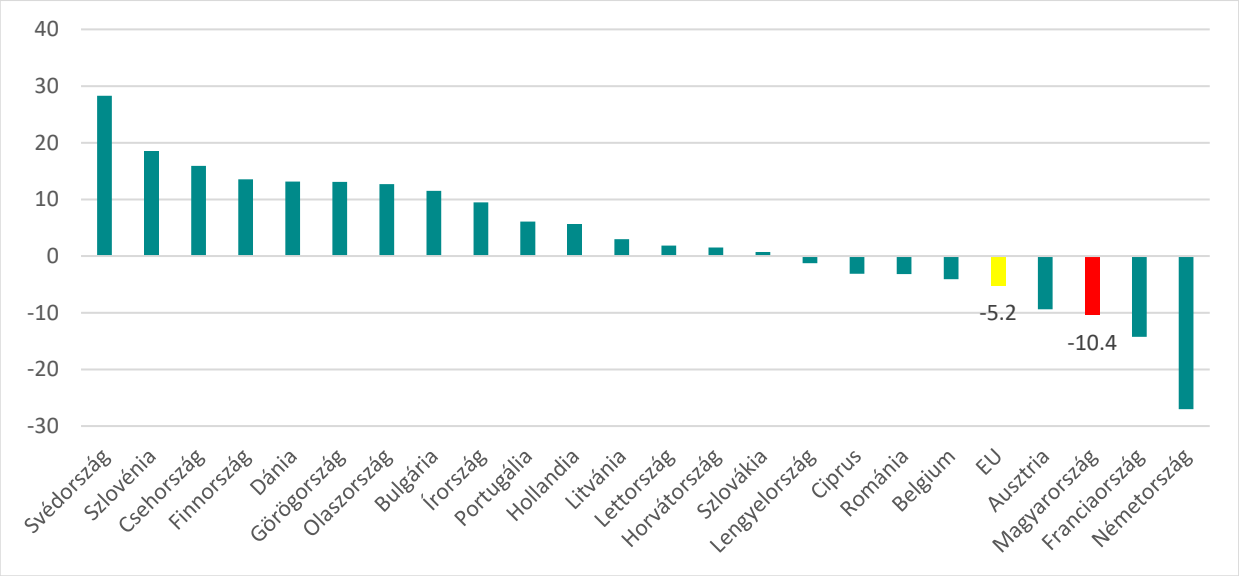
A tagállamok[1] között jelentős eltérések mutatkoztak a bizalom szintjében. A legkedvezőbb hangulat Svédországban (28,3 pont), Szlovéniában (18,5 pont) és Csehországban (15,9 pont) volt megfigyelhető, de Finnországban (13,6 pont), Dániában és Görögországban (egyaránt 13,1 pont) is számottevően pozitív egyenleget mértek. Ezzel szemben Németországban (−27,0 pont), Franciaországban (−14,3 pont) és Magyarországon (−10,4 pont) maradt a legkedvezőtlenebb a vállalkozások hangulata az adatokkal rendelkező országok körében. A tagállamok közötti különbségek arra utalnak, hogy az európai kiskereskedelemben **a keresleti feltételek és a vállalkozások üzleti várakozásai továbbra is számottevően eltértek** egymástól.

Az előző év nyarához képest a legnagyobb javulás Szlovéniában következett be, ahol a bizalmi mutató 0,4 pontról 18,5 pontra emelkedett, ez 18,1 pontos növekedést jelentett. Dániában 13,7, Svédországban 12,4, Magyarországon 12,1, Finnországban pedig

[1] Észtországra, Luxemburgra, Máltára és Spanyolországra nem áll rendelkezésre adat.

11,8 ponttal javult a kiskereskedelmi vállalkozások hangulata. Ugyanakkor több tagállamban romlás volt megfigyelhető: Ausztriában 7,3, Szlovákiában 8,4, Németországban 4,8, Cipruson pedig 4,6 ponttal csökkent a bizalmi indikátor értéke. **A magyarországi javulás tehát uniós összevetésben is kiemelkedőnek számított, bár a mutató szintje továbbra is a kedvezőtlenebbek közé tartozott.**

5. ÁBRA: KISKERESKEDELMI BIZALMI INDIKÁTOR AZ EU-BAN 2026. JÚNIUS ÉS AUGUSZTUS KÖZÖTT (INDEXPONT, ÁTLAG)



Forrás: Eurostat; MGFÜ Gazdaságelemzési Központ számítása

A visegrádi országok között különösen éles különbségek rajzolódtak ki. Csehországban 15,9 pontos bizalmi indikátort regisztráltak, ami 3,6 pontos javulást jelentett az előző évhez képest. Szlovákiában viszont a mutató 9,1 pontról 0,7 pontra csökkent, míg Lengyelországban a bizalom változatlanul enyhén negatív tartományban, −1,3 ponton alakult. Magyarországon a 12,1 pontos javulás ellenére −10,4 pontos értéket mértek, így a hazai kiskereskedelmi vállalkozások hangulata továbbra is elmaradt mind az uniós átlagtól, mind a többi visegrádi országétól. A jelentős éves javulás ugyanakkor arra utal, hogy a hazai szektor üzleti megítélésében kedvező irányú elmozdulás kezdődött, amelynek tartóssága a következő hónapok alakulásától függhet.